

REGULAMIN KONKURSU „ZŁAP ODDECH Z PULINNO”

1. Postanowienia ogólne

- 1) Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie „Złap oddech z Pulinno” dalej „Konkurs”.
- 2) Osoba pragnąca wziąć udział w Konkursie powinna wejść na stronę internetową healthin.com i w zakładce <https://healthin.com/konkurs-respi/> wypełnić formularz zgłoszeniowy. Do formularza należy dołączyć pracę konkursową w postaci hasła reklamowego („Praca Konkursowa”).
- 3) Organizatorem konkursu jest Pulinno sp. z o.o. z siedzibą w Pabianicach, ul. marsz. Józefa Piłsudskiego 5, 95-200 Pabianice (KRS 0000653041).
- 4) Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
- 5) Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Organizatora, w zakładce <https://healthin.com/konkurs-respi/>
- 6) W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
- 7) Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje bez zastrzeżeń.

2. Czas trwania Konkursu:

- 1) Termin przesyłania zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu 18.10.2025 o godzinie 9:00 i upływa w dniu 20.10.2025 o godz. 23:59.
- 2) Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 23.10.2025.

3. Zasady przeprowadzenia Konkursu:

- 1) Konkurs polega wymyśleniu hasła reklamowego dla produktu/ów marki Pulinno lub dla samej firmy Pulinno. Hasło powinno korespondować wokół tematyki oddechu oraz zdrowia.
- 2) Praca Konkursowa powinna spełniać następujące kryteria:
 - format: jedno autorskie hasło reklamowe do 12 słów
 - tematyka: idea zdrowego oddechu, profilaktyki, innowacji lub komfortu pacjenta, powiązanie z marką Pulinno.
- 3) Praca Konkursowa nie może:
 - naruszać godności ludzkiej;
 - zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną oraz narodowość;
 - ranić przekonań religijnych lub politycznych;
 - zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich;
 - sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.
- 4) Każdy Uczestnik może przekazać jedną Pracę Konkursową.

4. Komisja Konkursowa

- 1) Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszenia Prac Konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 osoby delegowane przez Organizatora.
- 2) Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
- 3) Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych, uwzględniając w szczególności pomysł, kreatywność, oryginalność i spójność z tematem konkursu. Komisja wyłoni w sumie 10 zwycięskich Prac Konkursowych, których autorzy otrzymają nagrodę określoną w niniejszym Regulaminie.
- 4) Organizator zastrzega prawo do nagrodzenia nie więcej niż 49% uczestników konkursu.
- 5) Organizator poinformuje laureatów o wygranej za pośrednictwem adresu email podanego w formularzu zgłoszeniowym.

5. Nagrody w konkursie

- 1) Laureaci Konkursu otrzymają następujące nagrody
 - **I Nebulizator QBee oraz zestaw soli do kąpieli od „Zabłockiej”** o wartości rynkowej nie przekraczającej 259zł brutto.
 - **II Nebulizator AirPro oraz zestaw soli do kąpieli od „Zabłockiej”** o wartości rynkowej nie przekraczającej 200zł brutto.
 - **III Nebulizator NebBee oraz sól do kąpieli od „Zabłockiej”** o wartości rynkowej nie przekraczającej 200zł brutto.
 - **IV Nebulizator ComBee** o wartości rynkowej nie przekraczającej 100zł brutto.
 - **V-X – Termometr Pulinno** o wartości rynkowej nie przekraczającej 100zł brutto.
- 2) Nagrody będą przesyłane wyłącznie na terenie Polski za pośrednictwem firmy kurierskiej InPost do wskazanego przez laureata punktu odbioru – „Paczkomat”.
- 3) Laureaci Konkursu otrzymujący nagrodę wymienioną w punkcie 1 otrzymają także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody określonej w punkcie 1. Laureat Konkursu wyraża zgodę, by nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Laureat Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie i zostanie wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

6. Prawa i obowiązki Organizatora

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - nie spełniają warunków określonych w § 3 ust. 3 i 4;
 - jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich.

7. Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

- 1) Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm., „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
- 2) Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu.
- 3) Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z wykorzystaniem przez Organizatora, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
- 4) Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania nagrody laureatom, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i oraz prawo wykonywania praw zależnych, prawa do nagrodzonej Pracy Konkursowej stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania nagrody laureatom, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej,
 - wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału do użytku wewnętrznego i zewnętrznego Organizatora.
- 5) Laureaci upoważniają Organizatora do realizowania przysługujących im osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Laureat zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
 - 6) Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych laureatów na polach eksploatacji wskazanych w pkt 8 powyżej t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
 - 7) Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, laureat na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac.
 - 8) Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
 - 9) Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie laureatowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

8. Przetwarzanie danych osobowych

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Pulinno sp. z o.o. z siedzibą w Pabianicach, ul. marsz. Józefa Piłsudskiego 5, 95-200 Pabianice (dalej: „Administrator”).
- 2) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: iod@pulinno.com.
- 3) Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
 - przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zawartej z uczestnikiem umowy, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO”;
 - w zakresie, w jakim przetwarzanie danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe w celu rozliczenia Konkursu) podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO;

- w zakresie, w jakim przetwarzanie danych niezbędne jest do rozpatrzenia reklamacji i obrony przed ewentualnymi roszczeniami, podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. uzasadniony interes administratora polegający na konieczności rozpatrzenia reklamacji i podjęcia obrony przed roszczeniami.
- 4) Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji i do obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
 - 5) Dane osobowe mogą zostać udostępnione firmom zewnętrznym wspierającym Administratora w organizacji Konkursu, spółkom powiązanym z Organizatorem, firmom doradczym, kancelariom prawnym, biurom rachunkowym, dostawcom systemów teleinformatycznych.
 - 6) Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu.
 - 7) Uczestnik posiada prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
 - 8) Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

9. Reklamacje

- 1) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet, a także za opóźnienia w dostarczeniu, niedostarczenie lub uszkodzenie przesyłki z winy firmy kurierskiej, ani za niemożność lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
- 2) Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: marketing@pulinno.com, nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
- 3) Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
- 4) Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, podany przy rejestracji na Stronie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5) Wniesione w terminie reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacje wniesione po terminie lub nie spełniające warunków określonych w Regulaminie pozostawiane są bez rozpoznania.
- 6) Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Powiadomienie Uczestnika o decyzji Organizatora zostanie wysłane na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni, licząc od daty rozpatrzenia.

10. Postanowienia końcowe

- 1) We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 2) Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.